

ASSIPRO.BZ

“...weil es nicht immer nur den
anderen passiert!”

Allianz



Februar 2022

WOZU BRAUCHT ES ÜBERHAUPT VERSICHERUNGEN?

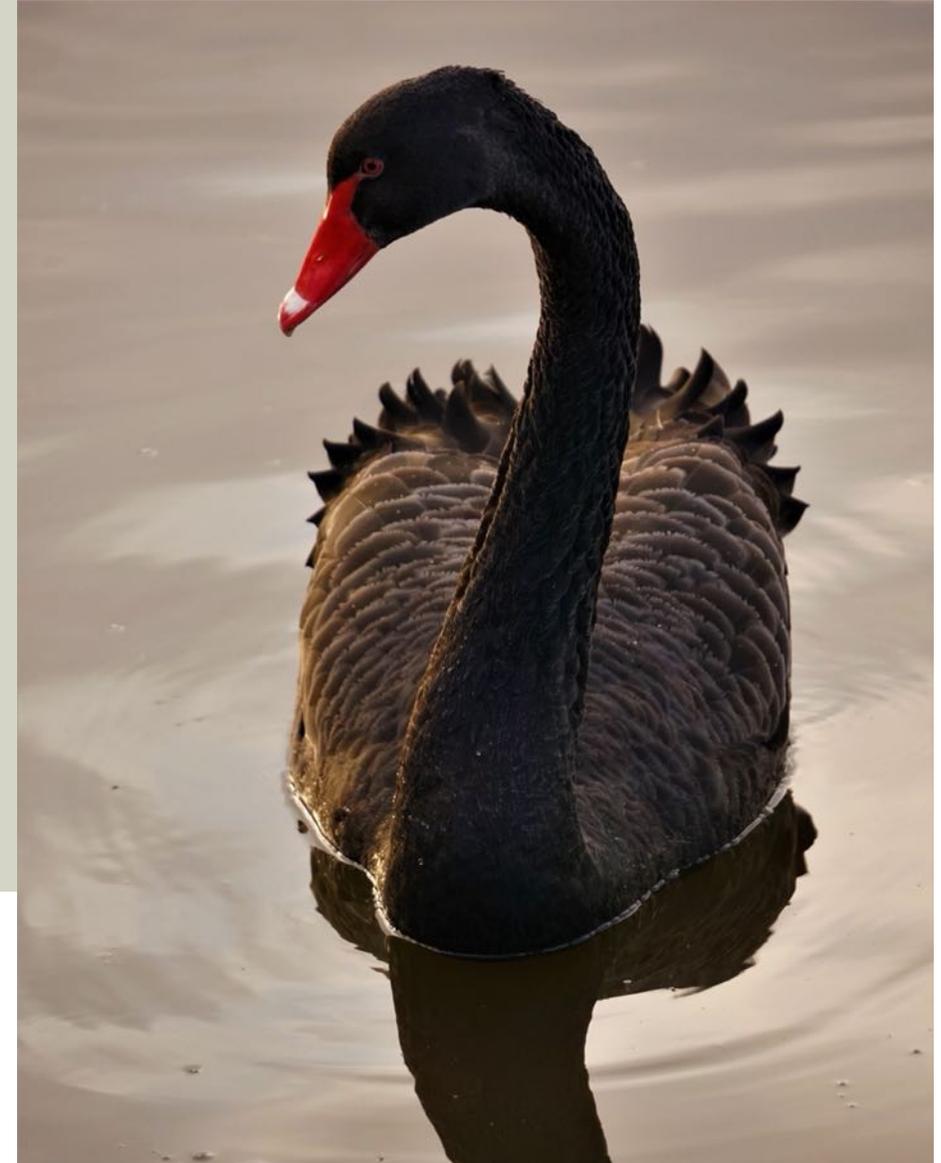
1. Finanzielle Absicherung
2. Finanzielle Belastung vermeiden
3. Arbeitsplätze sichern/schaffen
4. Familie / Unternehmen schützen
5. Nicht vorhersehbare Ereignisse
6. Service / Vorsorge
7. Sachen / Werte
8. "Das lange Leben" / Pflege
9. Rente

WAS BEDEUTET „RISIKO“?

1. Gefahr
2. Lässigkeit / Adrenalin
3. Aktiv / passiv
4. Investment
5. (Verantwortung)
6. Bewusstsein
7. Innovation

Taleb glaubt, dass die meisten Menschen – fest davon überzeugt, es gebe nur weiße Schwäne – „schwarze Schwäne“ ignorieren, weil es angenehmer ist, die Welt als geordnet und verständlich zu betrachten.

- Lehman-Brothers-Pleite 2008
- Nuklearkatastrophe in Fukushima 2011
- Atomenergie-Ausstieg in Deutschland 2011
- Corona-Virus (Covid-19) 2019/2020
- Ein Lottogewinn



RISIKOBEWUSSTSEIN

Wieviel Risiko kann man sich leisten?



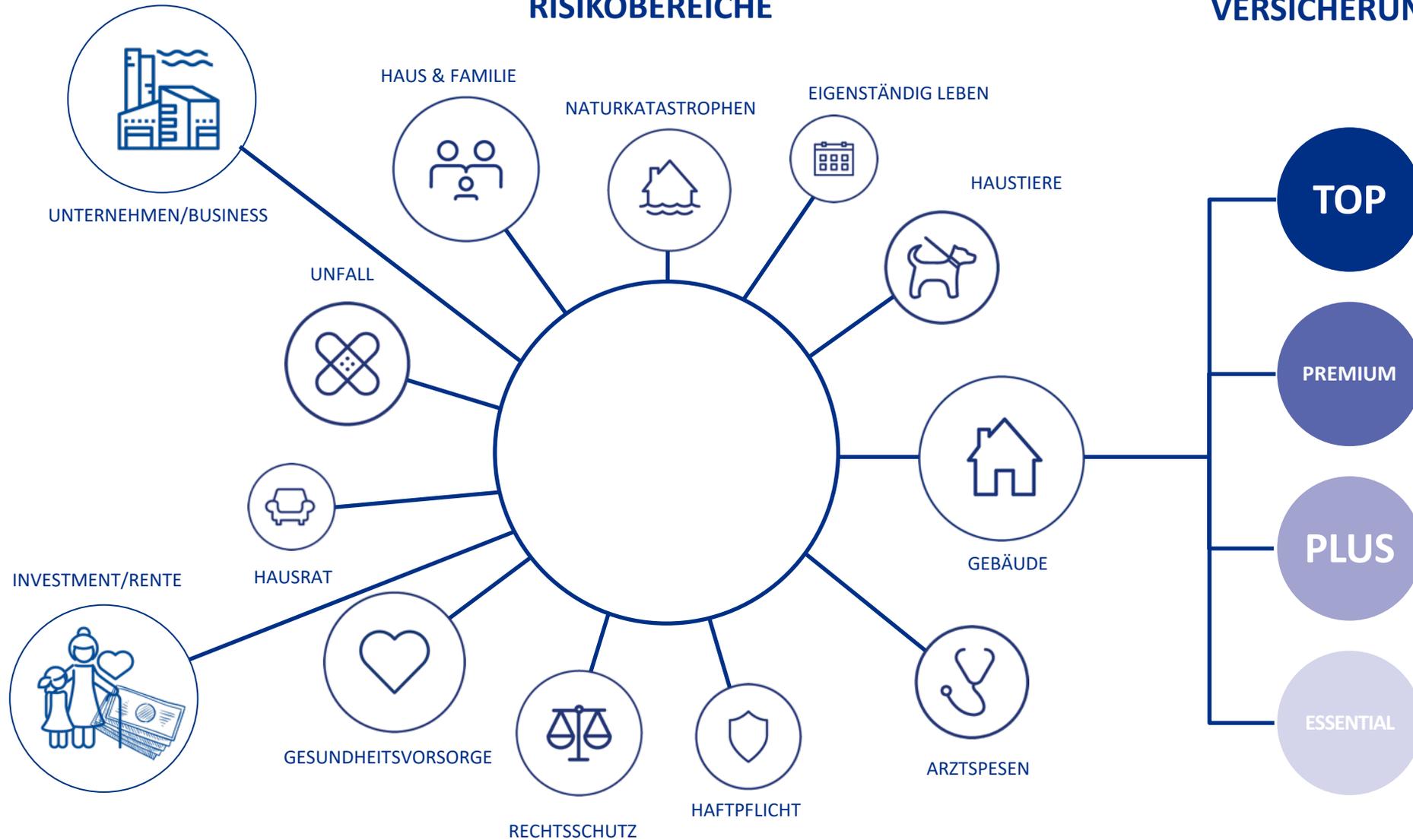
GESELLSCHAFTLICHER WANDEL

- Überalterung
- Gesundheit
- (Zusatz-)Rente



RISIKOBEREICHE

VERSICHERUNGSLÖSUNGEN





FOUNDING MEMBER

UN-Net-Zero Asset Owner Alliance



1° VERSICHERUNG WELTWEIT
1° ASSICURATORE AL MONDO

Im jährlichen Ranking von Interbrand
der 100 weltweiten top Brands und
der TOP 40 international



10,8 mld €

OPERATIVER GEWINN



140,5 mld €

GESAMTUMSATZ



AA

RATING VON 2007



>100 mln

KUNDEN WELTWEIT



150.000

ANGESTELLTE



70 Länder

WELTWEIT

DIE ALLIANZ-GRUPPE IN ITALIEN



~ **2.300**

Versicherungsagentinnen
und -agenten



~ **22.000**

Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter



2.300

Finanzberaterinnen und
Finanzberater



7 Mio

Kundinnen und
Kunden



4.500

Angestellte



KOMPETENZEN

Was uns ausmacht

Unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an allen Standorten beraten und betreuen unsere Kundschaft bereits seit Jahren. Wir fordern und fördern Ihre Fähigkeiten und Eigenarten, um für jeden Anfrage das passende Angebot auswählen und anbieten zu können.



MISSION

Unser Motto ist «Understand – act»

Wir arbeiten jeden Tag daran, Menschen vor finanziellen und gesundheitlichen Schäden zu schützen. Dazu analysieren und hinterfragen wir die Risiken, denen unsere Kundschaft ausgesetzt ist, bewerten und verstehen sie und bieten mit maßgeschneiderten Absicherungen einen Schutz vor bedrohlichen Situationen.



CORPORATE IDENTITY

In der Tradition der Weltmarktführers

assipro.bz ist eine Versicherungsagentur mit langjähriger Geschichte und bietet ausschließlich Produkte der Allianz Italia an. Wir sind stolz darauf, dass unsere Agentur zu den besten in Italien gehört und sind uns der Verpflichtung bewusst, die dieses Prädikat mit sich bringt.



WERTE

Worauf wir zustreben

Die in unserem Leitbild beschriebenen Werte bestimmen unser Tagesgeschäft im Umgang mit unseren Kunden und auch untereinander. Sie geben uns Orientierung helfen uns dabei gemeinsam das optimale Ergebnis zu erzielen. Als Gemeinschaft mit und für unsere Versicherungsnehmer.



ZUSAMMENARBEITEN FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT



LOW-CARBON ECONOMY, KLIMAWANDEL UND DEKARBONISIERUNG

Wir wollen weg von fossilen Brennstoffen und hin zu Netto-Null-Emissionen, die den wissenschaftlichen Zielen entsprechen bzw. sie übertreffen. Als Unternehmen reduzieren wir unsere CO₂-Fußabdruck. Als Investor und Versicherer managen wir die Risiken, die sich aus dem Klimawandel ergeben, und fördern den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft.



SOZIALER IMPACT

Wir fördern die Eigenständigkeit der folgenden Generationen durch systemische Veränderungen, mit Schwerpunkt auf Kindern, Jugendlichen und Menschen mit Behinderungen, durch Initiativen zur sozialen und klimatischen Resilienz.



ESG GOVERNANCE

Wir managen wesentliche ESG-Risiken und beziehen verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken in alle unsere Versicherungs- und Vermögensanlage-Aktivitäten mit ein.



Pflege



Cyberisk



Autonome Fahrzeuge



Elektrofahrzeuge

**DIGITALISIERUNG
BLOCK CHAIN
ALGORITHMEN
DATEN**

DATENSCHUTZ / GDPR

ANTIRICICLAGGIO

INSURANCE DISTRIBUTION DIRECTIVE

STAATLICHE RECHTSLAGE

EUROPÄISCHE RECHTSLAGE

**MARKETING
UND
SOCIAL MEDIA**



**VORSORGE
ABSICHERUNG
INVESTMENT**



WAS MACHT DER STAAT?



BERUFE IM BEREICH VERSICHERUNG

Beratung

Verwaltung

Produktentwicklung

Schadensabwicklung

Personalentwicklung

Marketing & Vertrieb